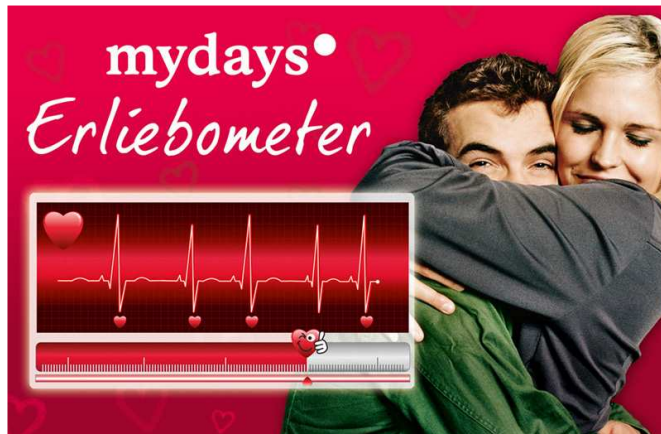




Presseinformation:



Erlebnistipps für dauerhaftes Liebesglück

Das MYDAYS „Erliebometer“ verrät wie

München, 17. Februar 2010: Wer wissen will, wie es um seine Beziehung steht, bekommt von MYDAYS einen besonderen Liebestest zur Hand. Das MYDAYS „Erliebometer“ zeigt an, in welcher Beziehungsphase sich ein Paar befindet und mit welchen Erlebnisgeschenken von MYDAYS man seiner Beziehung etwas Gutes tun kann. Der Beziehungstest wurde von der deutschlandweit bekannten Psychologin Felicitas Heyne erarbeitet und ist wissenschaftlich fundiert. Weitere Infos unter <http://www.mydays.de/erliebometer>

Zum Valentinstag konnte man es ausprobieren – statt einer simplen Rose verschenkten viele Paare Geschenke für gemeinsame Aktivitäten. Denn gemeinsame Erlebnisse bringen jeder Beziehung wertvolle Erinnerungen. Welches Erlebnisgeschenk für welche Beziehung besonders geeignet ist, verrät der neue Beziehungstest auf www.mydays.de. Das so genannte MYDAYS „Erliebometer“ erarbeitete der Erlebnisgeschenk-Experte MYDAYS gemeinsam mit der deutschlandweit bekannten Paartherapeutin Felicitas Heyne. Getestet werden vier Beziehungskategorien: „Romantik & Gefühl“, „Wir-Gefühl & Zusammenhalt“, „Stress & Konflikte“ sowie „Zärtlichkeit & Erotik“. Pro Kategorie erhält man am Ende des Tests ein persönliches Ergebnis sowie Erlebnistipps, um die Beziehung wieder ins Lot zu bringen bzw. sie dort zu halten.

Pressekontakt:

MYDAYS GmbH

Claudia Mühlbauer

T +49 (0) 89 76 77 60 – 86

F +49 (0) 89 76 77 60 – 25

claudia.muehlbauer@mydays.de

Helen Hüttl

T +49 (0) 89 76 77 60 – 57

F +49 (0) 89 76 77 60 – 25

helen.huettl@mydays.de





Lieben und gemeinsames Erleben gehören laut Psychologin Heyne zusammen: „Erlebnisgeschenke sind eine gute Möglichkeit, um dem ‚Beziehungs-Schatzkistchen‘ ein wertvolles Stück an schönen, gemeinsamen Erinnerungen hinzuzufügen. Und ein gut gefülltes ‚Schatzkistchen‘ ist ein wichtiger Baustein für das Fundament von glücklichen Langzeitbeziehungen.“

Das Erlebometer ist seit Kurzem auf www.mydays.de integriert. Verliebte und solche, die es bleiben wollen können nun jederzeit über den Test ihr passendes Erlebnisgeschenk finden.

Weitere Informationen unter <http://www.mydays.de/erlebometer>

MYDAYS. Magische Momente schenken.

Die mydays GmbH ist der Experte für erlebnisreiches Schenken. Auf www.mydays.de finden sich mehr als 800 verschiedene Erlebnisse für alle Geschenkanlässe. Das Unternehmen steht für einen hochwertigen, sicheren und kundenorientierten Online-Geschenke-Service mit speziell geprüften Erlebnisprodukten.

Das Unternehmen mit Sitz in München wurde 2003 von Fabrice Schmidt und Thomas Söhn gegründet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 100 Mitarbeiter. MYDAYS Erlebnisgeschenke werden über den Onlineshop sowie in über 5.000 angeschlossenen Reisebüros vertrieben. 2005 wurde MYDAYS als erster Online-Erlebnisvermittler mit dem s@fer-shopping-Zertifikat des TÜV SÜD ausgezeichnet, das für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Online-Shopping steht. 2008 expandierte MYDAYS erfolgreich ins europäische Ausland (Spanien, Italien, Frankreich, Österreich und Niederlande).

Weitere Informationen unter: www.mydays.de

Über Felicitas Heyne:

Felicitas Heyne ist eine der bekanntesten Psychologinnen Deutschlands und erfolgreiche Buchautorin. In zahlreichen Artikeln, Radio- und TV-Auftritten hat sie zu psychologischen Themen Stellung bezogen. Sie ist International Affiliate der American Psychological Association (APA) und Mitglied des Bundesverbandes Deutscher Psychologen (BDP). Darüber hinaus ist Felicitas Heyne Entwicklerin des weltweit eingesetzten iPersonic Persönlichkeitstests. Mit Millionen von Nutzern in über 130 Ländern weltweit ist iPersonic einer der erfolgreichsten Persönlichkeitstests. Die auf dem Test basierenden und von Felicitas Heyne entwickelten Ratgeber wurden bislang in über 50 Länder weltweit verkauft.